

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat dan salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syariat islam kepada seluruh umat manusia. Atas rahmat Allah SWT, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT THE EXPERTS GROUP DISTRIBUTION INDONESIA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS DEALER.

Skripsi ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi. Puji dan Syukur dengan keyakinan serta bantuan dari beberapa pihak yang bersifat moril maupun material, akhirnya kesulitan dan hambatan yang dihadapi dapat teratasi dengan baik, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada beberapa pihak yang mana atas bantuan, bimbingan, serta dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada :

1. Bpk Victor Maramis dan Ibu Ratna Ningsih Kedua Orang tua dari penulis.
2. Muhammad Ilham Suami tercinta dari penulis

3. Vitri Wijayanti, Sari Komala Dewi, Sarah Komala Sari dan Alifian Kaka-kaka dan adik tersayang.
4. Bapak Dr.Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Drs. Abdurrahman, MS sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan-arahan dalam menyelesaikan penelitian ini hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang secara tidak langsung sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Joan selaku Staf Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Ibu Lisa Ong, sebagai narasumber dari PT.Sydney Audio, atas dukungan penuh dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Djatmiko dari PT.V2 Indonesia yang telah memberikan waktu, kesempatan dan dukungan kepada penulis di dalam pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bpk Nyoman dari PT.Jumbo Audio yang membantu memberikan informasi terkait bahan skripsi ini.

11. Kepada seluruh narasumber, Direktur dan Staff PT.The Experts Group Distribution Indonesia, yang sudah meluangkan waktu untuk sesi wawancara dengan penulis.
12. Teman-teman terbaik, Irene Lioes, Neneng Julia Rizky dan Sylvia yang sudah sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan, seluruh Mahasiswa UEU Kelas Paralel Jurusan Hubungan Masyarakat Angkatan 2012.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Sehingga dapat menjadi bekal ke depannya.

Terakhir peneliti berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 11 February 2017

Peneliti

Vira Ayu Ningdiaz